

WEB LEADER

Booster votre réputation sur le web

OBJECTIFS :

- Comprendre les outils du web 2.0.
- Gérer sa e-réputation.
- Comprendre les stratégies à adopter.
- Créer et planifier votre première campagne e-réputation.

DURÉE : 2 JOURS

PUBLIC :

Tout public ayant à augmenter sa visibilité et sa notoriété.

PRÉ REQUIS :

Maîtriser l'environnement Windows et/ou mac.

PROGRAMME :

INTRODUCTION : QU'EST-CE QUE LE WEB2.0 ET SES USAGES ?

- Quelles sont les origines du web 2.0 ?
- Réseaux sociaux, blogs, micro-blogging, forums, avis clients...
- Le Web marketing 2.0 : De nouveaux outils pour de nouvelles façons de vendre.

LA CRÉATION ET LA GESTION DE SA E-RÉPUTATION

- Qu'est-ce que la e-réputation.
- Les points de contacts sensibles entre soi et l'internaute.
- Construire une image de marque sur le long terme.
- Dynamiser sa communication grâce au Web.

DÉFINITION DE SA FEUILLE DE ROUTE

- Comprendre la notion de « conversation » sur internet
- Où notre conversation se met en place sur le web 2.0 ?

PREMIERS PAS POUR CRÉER SA E-RÉPUTATION

- Dans une approche globale, définir ses enjeux et une première stratégie précise.
- Faire un premier audit de sa e-réputation.
- Définir son environnement : son profil, son message, ses cibles, ses attentes, ses mots clé.
- Comment faire une veille d'entreprise ?

MISE EN PLACE D'UNE DYNAMIQUE DE SA PRÉSENCE

- Définir des indicateurs de progression de sa e-réputation.
- Planifier les actions à poursuivre sur Internet.
- Planifier les contacts à prendre sur Internet et comment ?
- Planifier les nouvelles actions à mettre en place sur Internet.